



## C'est à la Une !

**C**olloque historique de la FNARH : « Postes et Télécommunications, entre public et privé, jusqu'en 1990 », 12 et 13 mai 2010, Paris.

Notre 18<sup>e</sup> colloque consacré aux : « Postes et Télécommunications, entre public et privé, jusqu'en 1990 » vient de s'achever et a tenu ses promesses. Il a été l'occasion de mettre en valeur, notamment, les grandes évolutions au cours du 20<sup>e</sup> siècle qui ont préparé l'administration des PTT à évoluer vers un statut d'entreprise. Les échanges ont été riches, nos deux grands témoins, M. Louis Mexandeau, ancien ministre des Postes et des Télécommunications, et M. Marcel Roulet, ancien directeur général de La Poste, puis directeur général et président de France Télécom, nous ont apporté chacun leur éclairage sur les réformes qu'ils ont eu à conduire à la tête du ministère des PTT et à la tête de l'administration.

Nos colloques historiques, mais aussi nos Journées d'études Chappe, sont chaque fois l'occasion d'illustrer des pans de notre histoire des PTT, qui, encore aujourd'hui, façonnent les deux exploitants La Poste et France Télécom.

L'histoire permet de mettre en valeur le travail des hommes et des femmes qui nous ont précédé, sans eux, le présent ne saurait être, l'avenir qu'incertain, autrement-dit, pour que demain puisse exister, il faut qu'aujourd'hui soit, mais aussi qu'hier soit présent dans les esprits. C'est ce qui fait toute la spécificité de notre Fédération et de nos associations, de nos valeurs communes qui nous conduisent à préserver le patrimoine, le savoir, les mémoires, afin de permettre aux générations présentes, et à venir, de partager et vivre ces richesses.

Je tiens ici à exprimer tous mes remerciements à l'ensemble de l'équipe de l'Adresse Musée de La Poste pour son accueil. Nos amis de Narbonne, ARHISCOM (Association de Recherche HISTorique sur les techniques de COMmunications), présidé par Renaud Laus, seront nos hôtes pour l'organisation de notre 19<sup>e</sup> colloque de 2013 et je ne doute pas, que, quel que soit le thème qui sera retenu, il sera l'occasion d'échanges nourris.

Le président, Alain Gibert.



Dominique Blanchecotte, directrice de Cabinet du président Jean-Paul Bailly, groupe La Poste, aux côtés d'Alain Gibert, président de la FNARH.



## La vie de la Fédération

### Agenda du mois dernier

- 18 - Réunion de bureau - ☺

## La vie des associations

### ACAPF (Association pour la Conservation d'Ambulants Postaux Ferroviaires)

#### Les expositions récentes de l'association

- 13 février** : à l'occasion du Salon des collectionneurs, présentation d'une exposition sur l'acheminement du courrier depuis la malle des Postes jusqu'au TGV. Elle racontait avec onze grands panneaux l'histoire de la Poste aux chevaux, 50 wagons-poste et 50 voitures du monde entier, ainsi qu'une vingtaine de casquettes de facteurs (Belgique, Allemagne, USA, Corée du Sud, Uruguay...). Complétait l'exposition, une collection de photos de facteurs des cinq continents et celle des calendriers depuis 1864. L'association avait invité le musée des Télécoms et de la Radio de Marcq-en-Barœul à venir présenter différents appareils.
- 26 et 27 mars** : le Club de modélisme ferroviaire avait convié l'ACAPF à la Maison du chemin de fer pour y retracer l'histoire des services ambulants avec des textes, photos, casiers de tri, batterie de sacs, nombreuses maquettes de wagons-poste, documents philatéliques... Une partie de l'exposition était consacrée à l'épopée du la Malle des Indes. Le dernier exemplaire de cette malle, qui vient d'être restauré, se situe actuellement au centre Denis Papin à Oignies.

Contact : Élie Ramon, président • ACAPF • 35 rue de Nomain • 59242 Templeuve • Tél./Fax : 03 20 05 99 74 •

## Nos partenaires

### BHPT (Bibliothèque Historique des Postes et des Télécommunications)

#### Nouvelle adresse

La BHPT a quitté définitivement ses anciens locaux d'Ivry-sur-Seine. Elle est actuellement en cours d'installation et joignable au 89-91 rue Pelleport, Paris 20<sup>e</sup>. **Les collections seront cependant consultables à partir de mi-juillet et resteront accessibles durant tout le mois d'août.** Seuls les annuaires téléphoniques ayant été microfilmés pourront faire l'objet de demande par correspondance. L'ensemble des documents est consultable sur place, **uniquement sur rendez-vous**, du lundi au vendredi, de 9 h 30 à 17 h 30.

► **La BHPT en quelques lignes...** La Bibliothèque Historique des Postes et des Télécommunications a été ouverte en février 2001, à Ivry-sur-Seine. Elle s'inscrit dans la continuité de l'ancienne bibliothèque centrale du ministère des PTT, créée en 1878, et fermée en décembre 1996. Grâce à la création en 1998 d'une association, financée par La Poste et par France Télécom, les deux entreprises contribuent à la sauvegarde et la mise en valeur d'un fonds patrimonial unique. À l'origine, le fonds ne comportait que 800 volumes. Dès 1897, la bibliothèque proposait déjà 20 000 ouvrages et environ 150 périodiques à la consultation. Depuis, les collections n'ont cessé de se développer pour atteindre aujourd'hui 100 000 livres et plus de 500 périodiques.

Contact : Anne Dauga-Pernin, responsable • Tél. : 01 53 39 90 81 • Fax : 01 53 39 90 85 • Courriel : bhpt@wanadoo.fr • Site : www.bhpt.org •



### France Télécom Orange

#### Comment France Télécom va devenir complètement Orange

« *Faire préférer Orange* » : c'était l'un des slogans du plan « Conquêtes 2015 », dévoilé par Stéphane Richard en juillet 2010. Le PDG de France Télécom a évoqué à plusieurs reprises l'abandon de ce nom connoté, fleurant bon l'ancien monopole, au profit de la marque commerciale Orange, afin de tourner une page de l'histoire de l'ex-entreprise publique, prévue pour juin 2012.

Ce « rebranding », qui a commencé il y a quatre ans au niveau des enseignes et des documents commerciaux, a été présenté dernièrement lors d'un comité de la direction des Grands Comptes d'Orange Business Services, la branche Entreprises. Le chantier se déroulera en trois phases, dont le calendrier n'a pas été précisé : d'abord, la disparition de l'esperluette (&), qui sert de logo à France Télécom depuis 2000, puis la modification des adresses e-mail des quelques 170 000 salariés (qui devrait passer de « orange-ftgroup » en « orange » tout court !), et enfin, la disparition de France Télécom pour Orange.

Mais peut-on faire table rase du passé et voir disparaître ainsi le nom France Télécom ? L'État français, qui détient presque 27 % des actions, aurait son mot à dire avec ses trois représentants au conseil d'administration. L'assemblée générale prévue début juillet 2011 devrait avaliser des changements pour évoluer de France Télécom vers Orange.



## ▪ Les Collections Historiques de France Télécom « Atlas Kermabon » mis à disposition

Les Collections Historiques de France Télécom viennent de mettre à disposition au Musée Claude Chappe de Brûlon, *L'Atlas des lignes télégraphiques aériennes construites en France de 1795 à 1852*.

Ce prêt a fait l'objet, mercredi 27 avril 2011, d'une convention signée entre la mairie de Brûlon, représentée par son maire, Daniel Coudreuse, et le responsable des Collections Historiques, Patrice Battiston. Cette signature s'est déroulée en présence d'Éric Terouanne, président de l'Association du patrimoine brûlonais.



De gauche à droite : Patrice Battiston, Daniel Coudreuse et Éric Terouanne.

### Expositions & Visites

- 11 mai : six personnes de l'Unité d'Intervention Ouest Francilien, Département Pilotage Conduite d'Activité, ont pu découvrir le patrimoine exceptionnel appartenant à l'entreprise.
- 12 mai : à l'initiative d'Evelyne Robin-Thuillier, responsable de la Communication Interne à la direction Orange Ile-de-France, vingt collaborateurs des services de Communication Interne, de l'ensemble des départements de la région, ont ainsi visité la richesse des Collections Historiques.

### Prêts pour grand et petit écrans

- Sélection de téléphones des années 1930 pour le film « La mer à l'aube », de Volker Schlöndorff.
- Les téléphones des années 2000 pour le téléfilm « Flics », produit par GMT Productions.

**Contact** : Patrice Battiston, responsable • France Télécom - Les Collections Historiques • 61-63 rue Kellermann • 95230 Soisy-sous-Montmorency • Tél. : 01 39 64 67 47 • 06 80 48 44 80 • Courriel : patrice.battiston@orange-ftgroup.com •

## ▪ La Poste

### Nouveau logo et nouvelle identité visuelle

Jean-Paul Bailly, président du groupe La Poste, a dévoilé en début d'année le nouveau logotype du groupe La Poste. Cette identité reprend les fondamentaux : la mention « Groupe La Poste » et « l'oiseau bleu ». Le nom de marque devient « Le Groupe La Poste ». En effet, 82 % des Français associent spontanément l'oiseau à La PostePorteur de l'histoire de l'entreprise. Le symbole de l'oiseau reprend le bleu dans une gamme allant du bleu dense au bleu électrique.



LE GROUPE LA POSTE

### Lancement de l'opérateur mobile « La Poste Mobile »

Jean-Paul Bailly a annoncé le lancement de l'opérateur mobile « La Poste Mobile » pour avant fin mai 2011 en tant qu'opérateur virtuel, en partenariat avec l'opérateur virtuel SFR.

Néanmoins, l'opérateur Simplissime a prévenu ses clients que « le 23 mai prochain, Simplissime deviendra La Poste Mobile ». Cela permet à La Poste Mobile d'acquérir directement un parc d'abonnés qui est celui de l'opérateur actuel Simplissime. L'objectif de La Poste Mobile est de recruter 2 à 2,5 millions de clients à l'horizon 2015.

L'Autorité de la Concurrence a donné son feu-vert à la création d'une entreprise commune, entre une filiale de La Poste et l'opérateur SFR, pour lancer sur le marché ce nouvel opérateur mobile ► AFP



LA POSTE  
MOBILE

▪ **Exposition : « La Poste vue par... Esmod Paris »**

> Du 28 mars au 20 août 2011

L'Adresse Musée de La Poste offre une carte blanche aux étudiants d'Esmod Paris. Un pari pris : un Abécédaire de La Poste où chaque lettre évoque un élément du service postal, le tout, raconté par le vêtement emblématique de l'école : le tailleur.

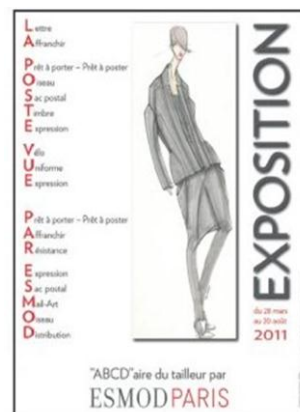
Pourquoi cet Abécédaire, que ces soixante étudiants intitulent d'ailleurs « ABCDaire » ? Le but est simple, La Poste transmet des messages et s'appuie sur l'écrit. Vingt-six tailleurs, reprenant les lettres de l'alphabet, sont réalisés par les étudiants et évoquent, de près ou de loin, La Poste. La sélection de ces tailleurs, exposée à L'Adresse Musée de La Poste, est mise en scène avec les croquis, photographies et recherches techniques.

Voici quelques lettres à découvrir :

- **A, comme Aéropostale**, s'inspire du tailleur aviateur ;
- **D, comme Distribution**, est un tailleur multifonctionnel avec ses besaces intégrées ;
- **G, comme Guichet**, laisse place à l'imaginaire du « guichet aguicheur » avec un tailleur sexy et imprévisible ;
- **L, comme Lettres** et les femmes de lettres dans un univers de BD d'un facteur futuriste ;
- **T, comme Timbres**, une tenue pour les personnalités les plus « timbrées » ;
- **X, comme colis**, X évoque la discrétion et les envois sous plis discrets faits de sous-entendus.

La suite de l'alphabet est à découvrir dans l'exposition...

**Contact :** L'Adresse Musée de La Poste • 34 boulevard de Vaugirard • Paris 15<sup>e</sup> • **Tél. :** 01 42 79 24 24 • **Sites :** www.ladressedemuseedelaposte.fr • www.esmod.com •



## Édition

### *Histoire de la Poste en France*

**Yves Lecouturier**

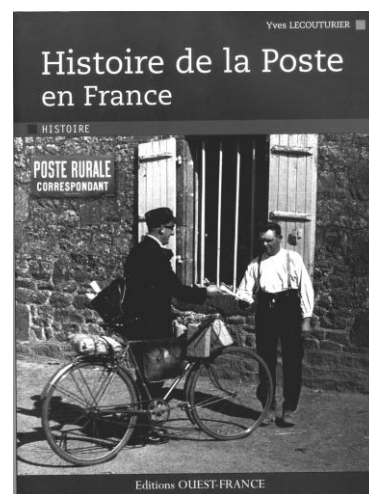
Depuis le temps des relais de la Poste aux chevaux jusqu'aux plates-formes industrielles du courrier, que de chemin parcouru par la Poste française ! Au fil des siècles, la Poste s'est diversifiée, transformée et modernisée. Les mutations ont été non seulement techniques, mais aussi statutaires, passant d'une administration à une société anonyme au début du XXI<sup>e</sup> siècle, et évoluant d'une situation de monopole vers un environnement concurrentiel : le 1<sup>er</sup> janvier 2011, le monopole du courrier disparaît. Cette longue histoire de la Poste en France repose avant tout sur la compétence des hommes et des femmes, fiers d'œuvrer pour le service public.

*Histoire de la Poste en France* est riche d'une iconographie de près de 200 documents, complétée d'une cartographie spécifique. L'ouvrage est préfacé par Jean-Paul Bailly, président du groupe La Poste.

À découvrir également dans la collection de l'auteur « Document Histoire » : *1944, l'épuration en Normandie* édité en mars dernier.

> Prix : 17,90 €, 15 x 23 cm, broché, mars 2011, 128 pages.

**Contact :** éditions Ouest-France • 13 rue du Breuil • CS 26339 • 35063 Rennes • **Tél. :** 01 45 49 82 19 • **Courriel :** commercial@edilarge.fr • **Site :** www.edilarge.fr •



**FNARH**  
Fédération Nationale des Associations de personnel  
de La Poste et de France Télécom  
pour la Recherche Historique  
19 rue Émile Bertin • 54000 Nancy  
Tél. : 03 83 27 68 00 • Fax : 03 83 90 20 88  
Courriel : fnarh@wanadoo.fr • Site : www.fnarh.com  
n°ISSN : 1294-3266 • n°Dépôt Légal : 1362  
Directeur de la publication • **Marc Nunge**  
Rédacteur en chef • **Alain Gibert**

### Dates à retenir

- **4-5 juin :** Journées nationales Chappe
- **17-18 septembre :** Journées Européennes du Patrimoine
- **13-16 octobre :** Les Rendez-vous de l'histoire « L'Orient »