

ARMORHISTEL rénove son image ...

L'Assemblée Générale Ordinaire 2018 d'ARMORHISTEL s'est tenue le jeudi 1^{er} février à l'Espace Ferrié – musée des transmissions. Les adhérents de l'association étaient nombreux, puisque plus des 2/3 d'entre eux ainsi que de nombreux invités avaient répondu présents ou étaient représentés. Ils étaient accueillis par le président Drouynot et le conservateur, le capitaine Ariane Pinault.

Cette assemblée générale se déroulait selon un ordre du jour maintenant bien établi, comportant un bilan de l'année écoulée et une présentation des perspectives et orientations proposées par le conseil d'administration pour le nouvel exercice, le tout soumis à suggestions et approbation de l'assistance.

Au cours de cette assemblée générale, le nouveau logo de l'association a été dévoilé. Il se veut plus simple, plus contemporain et adapté à tous les types de support de communication, affiches, flyers ...

La présentation de ce nouveau logo marque l'aboutissement de la transformation d'Armorhistel vers le numérique qui s'est traduit par la rénovation du site web et la présence de l'association sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Youtube).



The logo consists of the word "armor" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, there is a solid dark blue circle followed by a horizontal line, and then the word "histel" in the same bold, lowercase, sans-serif font.